



## Milí přátelé a fanoušci Nadačního fondu Albert,

dovolujeme si vám zaslat první vydání našeho nového elektronického newsletteru. Rádi bychom vás jeho prostřednictvím pravidelně – v každém novém ročním období – informovali o aktualitách a plánovaných projektech ze života fondu a značky Albert.

Nadační fond Albert podporuje již pátým rokem zdravý životní styl celé rodiny i vzdělávání, integraci a rozvoj dětí ze sociálně ohroženého prostředí. Značka Albert se zaměřuje na zodpovědný přístup k životnímu prostředí, zaměstnancům i komunitě, ve které působí. Všichni společně máme jediný cíl – využít všechny síly a možnosti na pomoc těm, kteří jich tolik nemají.

Těší nás vaše podpora a zájem o naše projekty, která je motorem našich dalších aktivit.



Přeji vám pohodové a zdravé léto přesně podle vašich představ.

**Judita Urbánková,**

ředitelka komunikace společnosti Ahold a místopředsedkyně správní rady Nadačního fondu Albert



**Múzování s Albertem otevřelo dveře do dětského domova**



**Byli jsme na NGO Marketu 2014**

Poprvé jsme se letos zúčastnili NGO

## v Hrotovicích

První Múzování s Albertem v tomto roce, které se uskutečnilo v sobotu 10. května, zpestřilo oslavu 75. výročí založení Dětského domova v Hrotovicích.

Na akci se sešlo více než 350 lidí a společně si užili odpoledne plné hudby, zábavných her, sportovních aktivit a výborného občerstvení, které pro ně klienti DD Hrotovice napekli v pekárně prodejny Albert v Třebíči. Více o akci se dočtete [zde](#).



## Kávomaty pomáhají dětem

Věděli jste, že zakoupením kávy nebo čaje můžeme společně pomoci dětem?

Výtěžek z prodeje kávy a čaje z charitativních kávomatů na vybraných prodejnách Albert činil v roce 2013 neuvěřitelných 1 640 870 Kč. Peníze byly doposud rozděleny mezi 23 neziskových organizací a letos opět pokračujeme. Více [zde](#).

Marketu, kde jsme představovali veřejnosti svou činnost a aktivity. Největší ohlas sklidila Zdravá 5, která navíc v rámci doprovodného programu představila zdravé svačinky.

V průběhu celého dne jsme poctivě odpovídali na dotazy návštěvníků a potkali jsme se tam s mnohými příjemci našich grantových příspěvků. Viděli jsme, že je potřebné pokračovat v tom, co děláme a bylo příjemné vidět, kolik lidí se snaží dělat své okolí lepším. Více [zde](#).



## Do Jarmarků s Albertem se zapojí 20 dětských domovů

Již třetím rokem se mohly dětské domovy zapojit do projektu Jarmarky s Albertem.

Do letošního ročníku se jich přihlásilo celkem 31. Vybírali jsme je anonymně dle zaslaných vzorků výrobků a nebylo to vůbec lehké. Koho hodnotící komise složená ze zástupců Nadačního fondu Albert a Spolu dětem, o.p.s. vybrala? Podívejte se [zde](#).



## Známe ty nejlepší Zlaťáky

Národní finálová kola dětské talentové soutěže Zlaťáci Zdravé 5 mají své vítěze.

Tříčlenné týmy, které do finále nominovala veřejnost v online hlasování, soutěžily se ve 3 disciplínách – foodstylingu, složení textu písničky i jeho prezentace a vědomostním kvízu. Nejvíc porotu zaujaly dívky z Červené Vody a Rokycan, v kategorii dětských domovů zabodovaly děti z Potštejna a Hrotovic. Více o finále naleznete [zde](#).



## Se Zdravou 5 se můžete seznámit i vy!

Náš oblíbený vzdělávací projekt Zdravá 5 přibližuje dětem ve školách, družinách nebo zájmových kroužcích pomocí her a soutěží zásady zdravého stravování.

Pokud ještě vaše děti Zdravou 5 neznají, můžete jim tuto poučnou a zároveň zábavnou dvouhodinovku zprostředkovat. Připravujeme také nové učební pomůcky a dokonce i dětskou kuchařku plnou zdravých svačinek. Již nyní přijímáme předobjednávky výuky na příští školní rok na [www.zdrava5.cz](http://www.zdrava5.cz).



## Naše potraviny potřebným

V loňském roce jsme věnovali tisíce tun potravin Potravinové bance. Ta zdarma shromažďuje, skladuje a rozděljuje potraviny humanitárním a charitativním organizacím, které pak potraviny poskytují potřebným.

V roce 2013 spolupracovalo s Potravinovou bankou 25 hypermarketů Albert, další se připojí v letošním roce. Nejlépe se rozjela



## Albert chce být nejlepším sousedem

Sousedy si nevybíráme. Všichni ale chceme být tím oblíbeným a preferovaným.

V Albertu se věnujeme především oblastem, které souvisí s naším podnikáním. Mnoho našich zaměstnanců se do nějaké společensky odpovědné aktivity již zapojilo. Hezky se nám například rozběhl projekt

spolupráce ve Frýdku–Místku, Krnově, Brně–Modřicích, Opavě a Ostravě. Například Ostravské potravinové bance jsme prostřednictvím moravských prodejen v loňském roce věnovali celkem 33 095 kilogramů potravin s ukončeným datem minimální trvanlivosti.

dobrovolnictví ve spolupráci s Českým rozhlasem, v rámci kterého mohou zaměstnanci darovat krev. Na fotografii jsou zaměstnanci pražské centrály oddělení DRY, kteří uklízeli lesopark Homolka.

---

V příštím, poprázdňovém newsletteru vás budeme informovat o nově vyhlášených grantových programech i programech Zdravé 5 v novém školním roce. Bude toho však mnohem víc.

Kontaktovat nás můžete na adrese: [info@nadacnifondalbert.cz](mailto:info@nadacnifondalbert.cz)

Tento email jste od nás obdrželi proto, že jste v minulosti oslovili naši společnost a rádi bychom Vás prostřednictvím tohoto emailu seznámili s nejzajímavějšími články v oblasti marketingu. Přesto, pokud Vás tímto emailem obtěžujeme, prosím, odhlašte se zde.